

Les **ATELIERS**
de la
pépinière-incubateur

OUVERT À TOUS

**PROGRAMME
2025**

En présentiel ou en visio

JEUDI 20 FÉVRIER (8 h 30-12 h)

Communication : Générer du Business, ROI First

Par Marc Ben Chemoul, CEO de Siiner Conseil

VENDREDI 21 MARS (8 h 30-12 h)

La marque, élément central de la communication

Par David Hairion, fondateur et président de Made in Mouse Communication

JEUDI 24 AVRIL (8 h 30-12 h)

La stratégie : la définir et la suivre, à l'aide de l'IA

Par Adoum Djibrine-Peterman, expert de la gestion de projet
et chargé de mission au sein du CNC

RÉSERVATIONS via le lien :

<https://forms.gle/XJuhVGCWidFPFBaD7>

