

Offre de stage

Communication – Bilan de mi-mandat

La communauté de communes Vallée des Baux–Alpilles souhaite pouvoir établir un bilan de mi-mandat portant sur les réalisations depuis 2014 et sur les projets pour la fin de la mandature.

La mission a plusieurs objectifs : informer les habitants et les entreprises, leur présenter les services mis à leur disposition, mais aussi leur rendre des comptes en leur montrant à quoi servent les actions de la Communauté de communes, en valorisant ses actions concrètes.

La communication devra être un moyen d'éducation et de pédagogie, permettant d'identifier les missions de service public de la Communauté de communes dans un contexte institutionnel complexe et mouvant.

La stratégie de communication vise les usagers, les contribuables et les citoyens. Elle devra s'articuler avec la stratégie de communication touristique en cours d'élaboration.

La communication recherchée vise un triple enjeu :

- Une logique de communication de l'institution : actions et projets ;
- Une mise en valeur de l'action politique en mettant en avant les élus communautaires dans les supports de communication ;
- Une appropriation facilitée par les élus et services municipaux des politiques publiques menées par l'intercommunalité sur leur territoire communal.

Missions

Elaboration du bilan mi-mandat :

- Dresser le bilan des actions entreprises dans les années, le traduire dans une démarche d'évaluation et en actions concrètes de communication interne et externe.
- Synthétiser les actions menées dans les premières années du mandat et celles qui seront déployées jusqu'à la fin de la mandature.
- Donner du sens et monter la cohérence globale des actions engagées.
- Rendre concrets les projets en cours ou à venir.
- Rendre compte de l'usage des deniers publics.

- Prévoir un message et des illustrations pour chaque réalisation : proposer un message clair et synthétique ; développer chaque action par des éléments pragmatiques et concrets ; illustrer chaque réalisation notamment par un travail photographique.
- Elaborer un document clair, lisible et synthétique tant sur le fond que sur la forme.
- Elaborer une stratégie de communication en lien avec les réalités et les évolutions territoriales.

Le stagiaire devra travailler le contenu du bilan du mandat sous quatre axes :

- Panorama des actions et projets classés par politique publique.
- Panorama des actions et projets par délégation.
- Panorama des actions et projets par communes.
- Communication sur la fiscalité et les finances, les ressources humaines et les mutualisations ainsi que sur le périmètre institutionnel.

Conception et/ou réalisation de produits de communication :

- Apporter son expertise pour des actions de communication ponctuelles.
- Élaborer des supports de communication.

Compétences liées au poste

Compétences techniques

- Master 2 en communication ou sciences politiques.
- Maîtrise de méthode de recueil et de traitement de l'information.
- Connaissance de l'environnement institutionnel et du cadre réglementaire des politiques publiques.
- Permis B.

Traits de personnalité

- Sens du service public.
- Qualités de rigueur, d'organisation et d'autonomie.
- Aisance rédactionnelle.
- Bon relationnel, dynamisme et capacité à travailler en équipe.
- Discrétion.
- Disponibilité.
- Force de proposition.

Condition de stage

- Stage de 6 mois courant 2018
- Poste basé à Maussane les Alpilles (13) et déplacements sur tout le territoire,
- Permis B indispensable (possibilité d'utilisation des véhicules de service),

- Gratification (selon le barème utilisé dans les administrations de l'Etat, soit 15% du plafond horaire de la Sécurité sociale),
- Tickets restaurant.